



www.prensacetelem.es | www.cetelem.com.es | www.bnpparibas.es

Presentación de El Observatorio Mensual de Cetelem, PRIMER ESTUDIO MENSUAL sobre los consumidores españoles y sus intenciones de compra

El 24,8% de los españoles cree que la situación económica mejorará en los próximos 12 meses

- **El turismo y viajes, el sector textil deportivo y la tecnología e informática, sectores donde los españoles piensan gastar más en los próximos 3 meses**
- **Esta nueva edición mensual forma parte de la política de BNP Paribas Personal Finance acerca de El Observatorio, un barómetro sobre el clima de confianza e intención de compra de los consumidores que ya se realiza en Italia**

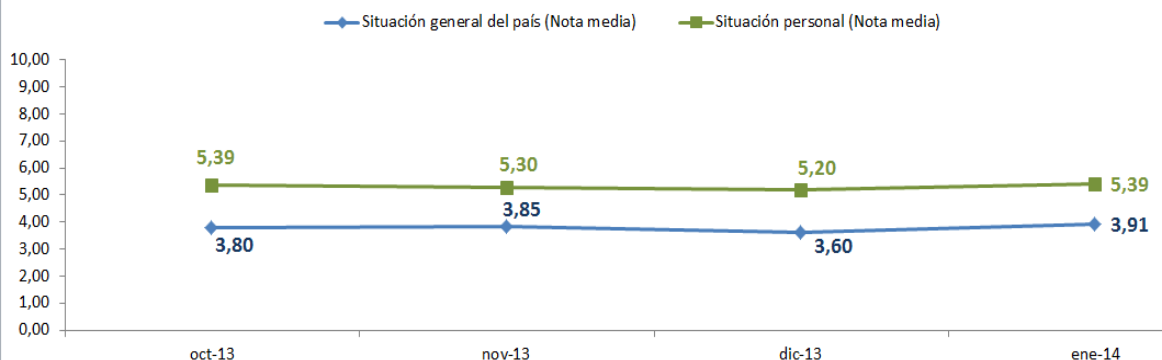
MADRID (6-02-2014). Nuestro país contará a partir de ahora con su primer estudio mensual acerca de las tendencias y los hábitos de consumo de los españoles. A las tres ediciones anuales de El Observatorio Cetelem –sobre auto, consumo europeo y consumo español-, el banco experto en crédito al consumo de BNP Paribas suma el que será el primer estudio sectorial sobre el clima de confianza e intención de compra de los ciudadanos, cuyos resultados se difundirán cada 30 días. Esta nueva edición mensual forma parte de la política de BNP Paribas Personal Finance acerca de El Observatorio, y que Cetelem ya tienen implantada en otros países como Italia.

El Observatorio Cetelem de enero detecta un ligero optimismo entre los consumidores españoles, tanto ante la evolución de la situación económica durante los próximos 12 meses como de la propia situación personal. Así, frente a los mismos datos de estado de ánimo registrados en anteriores ediciones de este estudio del banco experto en crédito al consumo, el Observatorio Cetelem de enero concluye que para un 24,8% de los españoles la coyuntura económica mejorará en los próximos 12 meses. Asimismo, se observa un ligero optimismo sobre su situación personal, a la que, en una valoración de nota entre el 1 y el 10, los españoles aprueban por vez primera en estos últimos tres meses, concediéndole un 5,39.



EL ESTADO DE ÁNIMO DE LOS ESPAÑOLES

Valoración situación general / situación personal (Nota 1 al 10)



Fuente: Encuesta Cetelem-Investmarket

Estos datos, no obstante, han de analizarse e interpretarse con un optimismo moderado, ya que si bien crece en dos puntos porcentuales el número de personas que piensa que la economía irá a mejor, hasta alcanzar este 24,8% final, también lo es que un 49,6% de la ciudadanía opina que todo seguirá igual como hasta ahora y un 25,6% que todo empeorará.

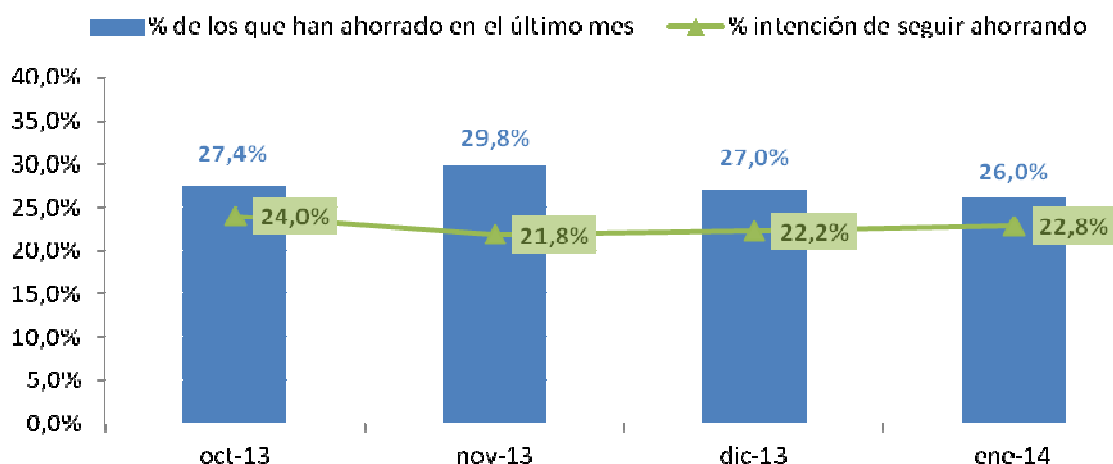
El ahorro en las familias

Los datos publicados por el INE referentes al tercer trimestre de 2013 muestran una tasa de ahorro de los hogares españoles del 9,2% de su renta disponible. Por su parte, y según El Observatorio Cetelem, la capacidad de ahorro de nuestros conciudadanos ha decrecido en los últimos tres meses, en buena parte por la necesidad de gasto en las compras navideñas y la denominada "cuesta de enero".

A pesar de todo, y superado este periodo festivo, la intención de seguir ahorrando por parte de los españoles es clara, situando en esta tendencia a un 22,8% de los consumidores.



www.prensacetelem.es | www.cetelem.com.es | www.bnpparibas.es



Intención de compra para los 3 próximos meses por sectores.

El turismo y viajes, el sector textil deportivo y la tecnología e informática, sectores donde los españoles piensan gastar más en los próximos 3 meses. Las intenciones de compra de productos y servicios en este tipo de industrias reflejan los mayores porcentajes del estudio: un 39,6% de los encuestados desean hacer turismo en los próximos 90 días; a un 31,8% le gustaría adquirir ropa y calzado deportivo; mientras que el 23,6% tienen intención de gastar en tecnología y productos informáticos.

A estas preferencias de compra para los próximos tres meses le siguen servicios dentales y tratamientos de belleza, además de muebles, complementos y decoración, y pequeños electrodomésticos.

Sobre Cetelem en España

Cetelem (www.cetelem.com.es) banco experto en crédito al consumo perteneciente al grupo BNP Paribas, opera en España desde 1988 donde cuenta con 1.200 colaboradores y más de 2,5 millones de clientes. En 2010 Cetelem lanza en España el primer "Libro Blanco del Crédito al Consumo", un documento destinado a los consumidores y con el objetivo de ofrecer confianza y transparencia al cliente en el acceso a un Crédito Responsable. El grupo BNP Paribas es uno de los líderes europeos de talla mundial en servicios bancarios y financieros, a la vez que uno de los 5 bancos más sólidos del mundo.

Sobre BNP Paribas



BNP PARIBAS | El banco para un mundo en evolución



www.prensacetelem.es | www.cetelem.com.es | www.bnpparibas.es

BNP Paribas (www.bnpparibas.es) está presente en cerca de 80 países y cuenta con 190.000 empleados, de los cuales 145.000 están en Europa. El grupo mantiene posiciones clave en sus tres grandes áreas de actividad: Retail Banking, Investment Solutions y Corporate & Investment Banking. En Europa, el grupo está presente en cuatro mercados locales (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es número uno en créditos al consumo. BNP Paribas desarrolla asimismo su modelo integrado de banca minorista en los países del Mediterráneo, Turquía y Europa del Este, y cuenta con una importante red en el Oeste de Estados Unidos. En sus actividades de Corporate & Investment Banking e Investment Solutions, BNP Paribas dispone de un liderazgo consolidado en Europa, una fuerte presencia en América, así como un dispositivo sólido y con fuerte crecimiento en el Asia-Pacífico.

Más información en:

www.prensacetelem.es | www.cetelem.com.es | www.bnpparibas.es

Pablo Sanz (psanz@arteliercomunicacion.com)
Mónica Jurado (mjurado@arteliercomunicacion.com)
Artelier Comunicación
Tel.: 91 626 60 36

