

PRESSEINFORMATION

BNP Paribas Corporate & Institutional Banking verstärkt EMEA-Beratungskapazitäten

BNP Paribas verstärkt mit Oliver Lützens als Co-Head of Advisory EMEA und Lukasz Dziarnowski als Managing Director und Leiter der neu geschaffenen Sell-Side-Praxis seine Beratungskapazitäten im Corporate & Institutional Banking. Lützens und Dziarnowski werden im Juli 2021 zu BNP Paribas in London wechseln.

Lützens kommt von der Deutschen Bank und wird das EMEA Advisory Team gemeinsam mit Bruno Villard leiten. Lützens wird sich auf die weitere Stärkung des Beratungsgeschäfts in Nordeuropa konzentrieren. Beide berichten an George Holst, Head of Corporate Clients Group EMEA, BNP Paribas CIB.

Dziarnowski kommt von JP Morgan und berichtet direkt an Lützens und Villard. Seine Erfolgsbilanz bei der Verwaltung von Ausschreibungen, insbesondere für Finanzsponsoren, wird ihm beim Aufbau der neu gegründeten Sell-Side-Praxis helfen.

„Wir freuen uns, Oliver Lützens und Lukasz Dziarnowski im Team begrüßen zu dürfen, zwei erfahrene und hochqualifizierte Fachleute mit einer nachgewiesenen Erfolgsbilanz in M&A und Beratung auf globaler Ebene. Ihre Ankunft folgt auf eine Reihe von Neueinstellungen in vielen unserer europäischen Zentren in den letzten Monaten, um die Reichweite unserer Beratungskapazitäten für europäische Unternehmen weiter zu stärken, und folgt der starken Leistung von BNP Paribas Global Banking EMEA.“ George Holst, Head of Corporate Clients Group EMEA, BNP Paribas CIB.

„Mit Oliver Lützens gewinnen wir einen sehr erfahrenen M&A Banker für unsere Organisation, mit dessen Kompetenz wir unser Beratungsgeschäft insbesondere auch in Deutschland maßgeblich verstärken und unsere M&A Kompetenz vor allem auch bei großen komplexen Transaktionen weiter ausbauen“, sagt Frank Vogel, CEO BNP Paribas Corporate & Institutional Banking Deutschland.

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 193.000 Mitarbeitenden in 68 Ländern vertreten, davon nahezu 148.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.

Deutschland ist ein Kernmarkt für die BNP Paribas Gruppe – das hier angestrebte Wachstum ist auf Kontinuität ausgerichtet und eine der tragenden Säulen der Europa-Strategie von BNP Paribas. BNP Paribas ist in vielen Bereichen Marktführer oder besetzt Schlüsselpositionen und gehört weltweit zu den kapitalstärksten Banken.

www.bnpparibas.de

Pressekontakt

Margit Wehning
External Communication & Brand Manager
Group Brand & Communication Germany
E-Mail: margit.wehning@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**