

Stephan Gemkow wird Senior Advisor bei BNP Paribas

BNP Paribas mandatiert Stephan Gemkow ab sofort als Senior Advisor. Als langjähriger Vorstand bei Lufthansa als CFO und als CEO von Haniel bis Mitte 2019 ist Gemkow erfahren in internationalen Unternehmen, aber auch mit den Strukturen von Familienkonzernen vertraut. Mit seiner Expertise wird er das Wachstum des Corporate Finance Geschäfts unterstützen und die Beratung von BNP Paribas für ihre Kunden in Deutschland und global weiter vertiefen.

BNP Paribas setzt mit der Verpflichtung von Gemkow ein weiteres Signal für den erfolgreichen Wachstumskurs in Deutschland. In seiner neuen Rolle wird Gemkow eng mit Lutz Diederichs, CEO BNP Paribas Germany und Frank Vogel, CEO Corporate und Institutional Banking Germany, zusammenarbeiten, um gemeinsam Lösungen für die deutschen und internationalen Kundengruppen weiter zu entwickeln.

Diederichs betont: „Mit Stephan Gemkow gewinnen wir einen erfahrenen Manager mit ausgezeichnetem Know-how und einem hervorragenden Netzwerk, der sowohl uns als auch unseren Kunden als Berater einen großen Mehrwert bieten wird. Seine profunde Kenntnis des deutschen und europäischen Marktes und die Erfolge seiner beruflichen Laufbahn sind bemerkenswert.“ Vogel ergänzt: „Der kontinuierliche, strategische Dialog ist ein entscheidender Bestandteil der Kundenbeziehung. Mit Stephan Gemkow können wir hier weitere Akzente setzen.“

Gemkow war mehr als 20 Jahre bei Lufthansa, ab 2006 im Vorstand als CFO, bevor er 2012 als CEO und Chairman of the Management-Board zu Haniel wechselte. Heute hat er verschiedene Aufsichtsratspositionen inne, darunter Airbus, Amadeus IT Group und Flughafen Zürich AG.

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 193.000 Mitarbeitenden in 68 Ländern vertreten, davon nahezu 148.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.

Deutschland ist ein Kernmarkt für die BNP Paribas Gruppe – das hier angestrebte Wachstum ist auf Kontinuität ausgerichtet und eine der tragenden Säulen der Europa-Strategie von BNP Paribas. BNP Paribas ist in vielen Bereichen Marktführer oder besetzt Schlüsselpositionen und gehört weltweit zu den kapitalstärksten Banken.

www.bnpparibas.de

Pressekontakte

BNP Paribas Gruppe Deutschland

Margit Wehning

External Communication & Brand Manager

Group Brand & Communication Germany

E-Mail: margit.wehning@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**