

PRESSEINFORMATION

BNP PARIBAS MIT DIGITALEN VORLESEGESCHICHTEN ZUM BUNDESWEITEN VORLESETAG

Heute ist der Bundesweite Vorlesetag der Stiftung Lesen. Nachdem in den vergangenen Jahren regelmäßig über 200 Mitarbeitende von BNP Paribas an diesem Tag in Grundschulen und Kindergärten gingen, um dort den Kindern mit spannenden oder lustigen Geschichten Freude zu bereiten, müssen die Besuche in den Einrichtungen in diesem Jahr aufgrund der Corona-Pandemie entfallen.

Stattdessen haben die Mitarbeitenden von BNP Paribas, Vorlesegeschichten aufgenommen und dem Verein „nestwärme“ zur Verfügung gestellt. Dieser veröffentlicht regelmäßig neue „Gute-Nacht-Geschichten“, die sich insbesondere an die von „nestwärme“ betreuten Familien mit schwer kranken Kindern richten. Mittlerweile wurden schon mehrere Geschichten von BNP Paribas [auf der Website des Vereins](#) veröffentlicht. Außerdem lesen die Beschäftigten von BNP Paribas auch am Vorlesetag im familiären Umfeld vor.

Schon seit vielen Jahren unterstützt die BNP Paribas Stiftung Projekte der Stiftung Lesen, um bundesweit Lesekompetenz und -freude insbesondere bei benachteiligten Jugendlichen zu verstärken. So fördert die Stiftung bundesweit Leseklubs an Inklusionsschulen. Und im Rahmen der Initiative „Zeitschriften – Lese- und Lebenswelten“ finanziert BNP Paribas Zeitschriften für Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund, um diese bei der Integration in die Gesellschaft zu unterstützen.

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 199.000 Mitarbeitern in 71 Ländern vertreten, davon nahezu 151.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 5.300 Mitarbeitern bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.

www.bnpparibas.de

Pressekontakt:

Margit Wehning

External Communication / Group Brand & Communication Germany

Tel.: +49 (0) 69 7193 8111

E-Mail: margit.wehning@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

Die Bank
für eine Welt
im Wandel