

# ERGEBNISSE | ERSTES QUARTAL 2020

-2,3% vs. 1Q19\*

**10,9** Mrd. €

**NETTOGESAMT-  
ERTRÄGE**

\*+2,8% ohne Auswirkungen der Gesundheitskrise

-3,5% vs. 1Q19

**8,2** Mrd. €

**BETRIEBS-  
AUSGABEN**

-33,2% vs. 1Q19\*\*

**1,3** Mrd. €

**NETTOGEWINN  
KONZERNANTEIL**

\*\*+6,7% ohne Auswirkungen der Gesundheitskrise

**HERVORRAGENDE  
GESCHÄFTS-  
ENTWICKLUNG  
IN DIESEM QUARTAL,  
DAS VON EINER  
BEISPIELOSEN  
GESUNDHEITSKRISE  
BETROFFEN WAR**

Gute Ergebnisse im Einklang mit den Zielen für 2020, ohne Berücksichtigung der wesentlichen Auswirkungen der Gesundheitskrise

- Hohe Ertragsstabilität
- Deutlicher Rückgang der betrieblichen Aufwendungen
- Steigerung des Bruttobetriebsergebnisses
- Anstieg der Risikokosten im Zusammenhang mit der Gesundheitskrise

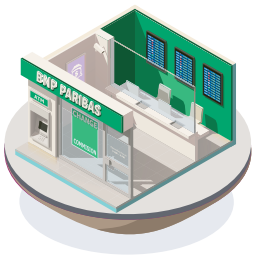
## ERTRÄGE DER OPERATIVEN GESCHÄFTSFELDER GUTE ERGEBNISSE TROTZ STARKER BEEINTRÄCHTIGUNGEN

Gute Performance in einem Niedrigzinsumfeld, positiver Jaws Effect

-1,2% vs. 1Q19

**3,9** Mrd. €

**DOMESTIC  
MARKETS**



Insgesamt gute Geschäftsentwicklung, Auswirkungen der Gesundheitskrise auf die Versicherungserträge und die erwarteten Risikokosten

-5,4%\*\*\* vs. 1Q19

**4,1** Mrd. €

**INTERNATIONAL  
FINANCIAL SERVICES**



\*\*\* +3,6% ohne Auswirkungen der Gesundheitskrise

Gute Geschäftslage und Auswirkungen außergewöhnlicher Einflüsse

-1,9%\*\*\*\* vs. 1Q19

**3,0** Mrd. €

**CORPORATE  
& INSTITUTIONAL  
BANKING**



\*\*\*\* +4,3% ohne Auswirkungen der Gesundheitskrise

### DIVERSIFIZIERTES UND BELASTBARES GESCHÄFTSMODELL

Solide Finanzstruktur: CET1-Quote von 12,0% und 339 Mrd. € sofort verfügbare Liquiditätsreserve zum 31.03.2020.

Strukturelle Diversifizierung von Risiken und Erträgen sowie striktes Risikomanagement.

Fokussiert auf langfristige Kundenbeziehungen mit leistungsstarken digitalen Lösungen.

Starke Franchise-Unternehmen innerhalb eines integrierten Modells mit guter Geschäftslage im ersten Teil des Quartals.

Mobilisierungskapazität zur Weiterleitung von Maßnahmen außerordentlichen Ausmaßes zur Milderung der wirtschaftlichen Auswirkungen durch öffentliche Gesundheitsmaßnahmen.

Aus einer robusten Ausgangsposition heraus mobilisiert BNP Paribas ihre Stärken und Teams zur Unterstützung von Einzelpersonen, Unternehmen und institutionellen Kunden in diesen herausfordernden Zeiten.

### UMFANGREICHE MOBILISIERUNG DER GRUPPE

AUSSERGEWÖHNLICHE MOBILISIERUNG VON BNP PARIBAS FÜR KUNDEN UND DIE GESELLSCHAFT

- > Implementierung eines gruppenweiten Business Continuity-Systems zur Sicherstellung wesentlicher Dienstleistungen und zum Schutz der Gesundheit der Mitarbeitenden.
- > Unterstützung der Kunden in der Krise: Umsetzung geeigneter Kredit- und Cash-Management-Lösungen; Zahlungsaufschübe und Moratorien; staatlich garantierte Kredite.
- > Engagement für die Zivilgesellschaft (Unterstützung für Krankenhäuser und medizinische Forschung, schutzbedürftige Personen, Jugendliche): mehr als 50 Mio. € Notspenden in 35 Ländern; Investitionen in Höhe von über 100 Mio. EUR zur Unterstützung kleiner und mittelständischer Unternehmen und des Gesundheitssektors.

## QUARTALSERGEBNISSE



**BNP PARIBAS**

Die Bank für eine Welt im Wandel