

PRESSEINFORMATION

BUNDESWEITER VORLESETAG 2019: ÜBER 200 MITARBEITENDE VON BNP PARIBAS VERMITTELN FREUDE AM LESEN

Bereits zum sechsten Mal in Folge nehmen Mitarbeitende von BNP Paribas an der größten Vorleseaktion Deutschlands teil, dem „Bundesweiten Vorlesetag“ der Stiftung Lesen. Über 200 Mitarbeitende greifen zum Buch und besuchen Schulen und Kindergärten in acht deutschen Städten, um Kindern vorzulesen und damit Freude an Sprache und Geschichten zu vermitteln. Dies ist vor allem deshalb wichtig, weil einem Drittel der Kinder in Deutschland zu Hause nicht vorgelesen wird.

„Ziel des Vorlesetags ist es, bei Kindern besonders früh die Lust am Lesen zu wecken“, betont Astrid Schülke, Managerin CSR bei BNP Paribas Deutschland. „Lesen erweitert die Sprachkenntnisse, hilft bei der Persönlichkeitsentwicklung und erhöht die Kreativität. Daher ist es eine wichtige Grundlage für eine gute schulische Ausbildung.“

Die BNP Paribas Stiftung kooperiert mit der Stiftung Lesen auch in anderen Bereichen, um jungen Menschen die Welt des Lesens näher zu bringen. So fördert BNP Paribas beispielsweise die Einrichtung von Leseclubs an Inklusionsschulen, und motiviert so Kinder spielerisch zum Lesen. Allein in diesem Jahr haben die beiden Stiftungen gemeinsam fünf neue Leseclubs in Berlin, Köln, Düsseldorf, Stuttgart und Hamburg eröffnet.

Die Leseclubs der Stiftung Lesen erreichen deutschlandweit bereits über 40.000 Kinder zwischen 6 und 12 Jahren, viele davon kommen aus benachteiligten Verhältnissen. In den Leseclubs können sie in freizeitorientierter Atmosphäre ihre Lesekompetenz entwickeln und Spaß am gemeinsamen Lesen haben.

<https://www leseclubs.de/>

Über die BNP Paribas Stiftung

Die BNP Paribas Stiftung wurde 2015 in Deutschland gegründet. Sie unterstützt bundesweit Projekte in den Bereichen Bildung, Kunst, Kultur und Soziales. Dabei fördert sie Kinder und junge Menschen, die in ihrer persönlichen Biografie Hürden und Grenzen überwinden müssen – beispielsweise aufgrund einer sozialen Benachteiligung, einer Behinderung oder aufgrund eines Migrations- oder Fluchthintergrunds.

www.bnpparibas.de/de/verantwortung/bnp-paribas-stiftung/

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 202.000 Mitarbeitern in 72 Ländern vertreten, davon nahezu 154.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 5.300 Mitarbeitern bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.

www.bnpparibas.de



BNP PARIBAS

Die Bank
für eine Welt
im Wandel

Pressekontakte:

BNP Paribas Gruppe Deutschland
Dirk-Michael Mitter
Head of Group Brand & Communication Germany
Tel.: +49 (0) 69 7193 6667
E-Mail: dirk-michael.mitter@bnpparibas.com
 @DirkMitter

Margit Wehning
External Communication / Group Brand & Communication Germany
Tel.: +49 (0) 69 7193 8111
E-Mail: margit.wehning@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

Die Bank
für eine Welt
im Wandel