

BUNDESWEITER VORLESETAG 2018: ÜBER 200 MITARBEITENDE VON BNP PARIBAS VERMITTELN FREUDE AN DER SPRACHE

Bereits zum fünften Mal in Folge engagieren sich Mitarbeitende von BNP Paribas beim „Bundesweiten Vorlesetag“ der Stiftung Lesen. In neun Städten gehen am 16. November mehr als 200 Vorleserinnen und Vorleser des Unternehmens in Schulen und Kindergärten, um die Kinder für spannende und lehrreiche Geschichten zu begeistern. Dabei werden sie auch auf viele Mädchen und Jungen treffen, die diese Erfahrung nur selten machen, denn jedes dritte Kind in Deutschland bekommt im heimischen Umfeld nicht vorgelesen.

„Vorlesen trägt maßgeblich dazu bei, dass Kinder Freude an Büchern und dem geschriebenen Wort finden. Das hilft ihnen bei der Sprach- und Persönlichkeitsentwicklung und ist auch die Grundlage für eine erfolgreiche Schulzeit“, sagt Astrid Schülke, Managerin CSR bei BNP Paribas in Deutschland. „Durch die BNP Paribas Stiftung und die Corporate-Volunteering-Aktivitäten unserer Mitarbeitenden unterstützen wir Kinder und junge Menschen in Deutschland auf vielfältige Weise.“

Die Stiftung Lesen und BNP Paribas kooperieren nicht nur beim Vorlesetag. Die BNP Paribas Stiftung fördert beispielsweise auch die Einrichtung von Leseclubs an Inklusionsschulen. Gemeinsam wurden seit Ende 2017 Leseclubs in Frankfurt, Nürnberg, Essen und München eröffnet und weitere werden folgen.

Insgesamt gibt es in Deutschland 400 Leseclubs der Stiftung Lesen, über die regelmäßig etwa 10.000 Kinder erreicht werden, viele davon aus benachteiligten Verhältnissen. In den Leseclubs können Schülerinnen und Schüler in gemütlicher Atmosphäre außerhalb der Unterrichtszeit Lesen, Basteln und zusammen Spaß haben. Dies soll Freude am Lesen vermitteln, Sprachfertigkeiten und Sozialkompetenzen erhöhen sowie die schulische Leistung fördern - unabhängig vom individuellen Lernstand und Leistungsvermögen. Dadurch leisten die Leseclubs, gerade an Inklusionsschulen, einen Beitrag zu Integration und Zusammenhalt.



Über die BNP Paribas Stiftung

Die BNP Paribas Stiftung wurde 2015 in Deutschland gegründet. Sie unterstützt bundesweit Projekte in den Bereichen Bildung, Kunst und Kultur. Dabei fördert sie insbesondere Kinder und junge Menschen, die in ihrer persönlichen Biografie Hürden und Grenzen überwinden müssen – beispielsweise aufgrund einer sozialen Benachteiligung, einer Behinderung oder aufgrund eines Migrations- oder Flüchtlingshintergrunds.


Weitere Informationen zur BNP Paribas Stiftung finden Sie unter <http://www.bnpparibas.de/de/verantwortung/bnp-paribas-stiftung/>

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 198.000 Mitarbeitern in 73 Ländern vertreten, davon nahezu 150.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 13 Gesellschaften erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 5.300 Mitarbeitern bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.

www.bnpparibas.de

Pressekontakte:

BNP Paribas Gruppe Deutschland
Dirk-Michael Mitter
Head of Group Brand & Communication Germany
Tel.: +49 (0) 69 7193 6667
E-Mail: dirk-michael.mitter@bnpparibas.com
 @DirkMitter

BNP Paribas Gruppe Deutschland
Güray Krutinat
External Communication / Group Brand & Communication Germany
Tel.: +49 (0) 69 7193 8111
E-Mail: gueray.krutinat@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

Die Bank
für eine Welt
im Wandel