

Frankfurt, 5. März 2014



PRESSEINFORMATION

## **BNP Paribas Deutschland implementiert den Bereich „Group Brand & Communication“**

BNP Paribas passt die auf das Wachstum der Gruppe ausgerichteten neuen Strukturen in Deutschland weiter an und bündelt alle gruppenübergreifenden Kommunikationsthemen unter dem Dach „Group Brand & Communication Germany“.

Mit der neuen Struktur will BNP Paribas noch effizienter die zwölf Gesellschaften in Deutschland kommunikativ verzahnen, um die Positionierung und Wahrnehmung der Gruppe als einer der größten international tätigen Auslandsbanken in Deutschland weiter auszubauen. BNP Paribas ist in Deutschland mit einem breiten Serviceangebot an 19 Standorten vertreten.

Dirk-Michael Mitter (42) wird als Head of Group Brand & Communication Germany das neu geschaffene Team leiten. Er berichtet direkt an Camille Fohl (Chairman des Management Boards in Deutschland) und arbeitet eng mit der Gruppenkommunikation in Paris und den Kommunikationsbereichen der Geschäftseinheiten in Deutschland zusammen. Die Verantwortung der geschäftsspezifischen Kommunikation liegt weiterhin bei den einzelnen Gesellschaften.

Mitter kam 2007 als Press Officer zu BNP Paribas und übernahm Anfang 2013 die Leitung der CIB (Corporate & Investmentbanking) Communication.



**BNP PARIBAS**  
CORPORATE & INVESTMENT BANKING

| The bank for a changing world

**Presse-Kontakt:**

Dirk-Michael Mitter - 069 7193 6667 - [dirk-michael.mitter@bnpparibas.com](mailto:dirk-michael.mitter@bnpparibas.com)

**Über BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) ist mit 190.000 Mitarbeitern in fast 80 Ländern vertreten, davon arbeiten 145.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien-Pazifik.

