



NOTA DE PRENSA

Informe Global sobre Emprendimiento BNP Paribas 2016

Basado en una de las mayores encuestas internacionales jamás realizadas,
a 2.600 emprendedores multimillonarios de 18 países

Este informe muestra el surgimiento de los emprendedores “millennials”, una nueva generación de emprendedores de menos de 35 años:

- ✓ Los emprendedores “millennials” encuestados han puesto en marcha, de media, 7,7 empresas, frente a las 3,5 empresas que ha desarrollado la generación de los “baby boomers”.
- ✓ La facturación anual de las empresas lanzadas por los “millennials” supera en un 43% a la de los “baby boomers”.
- ✓ El 78% de los emprendedores “millennials” con éxito cuenta con tradición empresarial en su familia.
- ✓ Las mujeres emprendedoras “millennials” esperan un margen de beneficio cercano al 35% para 2015.

Este año, el **Informe Global sobre Emprendimiento BNP Paribas 2016** destaca el surgimiento de una nueva generación de emprendedores menores de 35 años. Apodados “Millennipreneurs”, son los emprendedores de la “Generación Y” nacidos entre 1980 y 1995, también conocidos como “Millennials”. Su enfoque de negocio, en lo que a ambiciones, resultados y estilo de liderazgo se refiere, es diferente al de otras generaciones. *“Crean más compañías, con mayor número de empleados y con mayores objetivos de beneficios. Están muy interesados en la nueva economía pero también en sectores tradicionales como el minorista o los servicios profesionales, como el derecho o la contabilidad”* comentó Vincent Lecomte, Co-CEO De BNP Paribas Wealth Management. *“En BNP Paribas Wealth Management utilizamos todas nuestras capacidades internacionales para satisfacer las necesidades específicas de esta clientela, sobre todo en relación al Capital Riesgo y a las Inversiones Socialmente Responsables”.*

Focus sobre las mujeres emprendedoras

El informe también se centra en las mujeres emprendedoras. *“El informe revela que las mujeres emprendedoras son más ambiciosas y tienen más éxito que sus homólogos masculinos. También tienen un enfoque de emprendimiento diferente con respecto al liderazgo, la financiación y los objetivos. Gracias a la encuesta realizada tenemos más información sobre sus expectativas, lo que refuerza nuestra determinación para poder ofrecer a estos emprendedores un apoyo más cercano y más centrado en desarrollar sus negocios”* dijo Sofía Merlo Co-CEO de BNP Paribas Wealth Management.

El Informe Global sobre Emprendimiento BNP Paribas 2016 se basa en una encuesta realizada por Scorpio Partnership a 2.600 emprendedores High Net Worth y Ultra High Net Worth de 18 países de 3 regiones diferentes (Europa, Asia y Norte América), que suman un patrimonio total de más de

17.000 millones de dólares. Mientras que la primera edición del Informe, publicada en 2014, buscaba identificar el perfil de los emprendedores de éxito, la segunda edición se centra en su enfoque de negocio, sus ambiciones, sus motivaciones y en las inversiones que realizan con su patrimonio.

Los países más atractivos para emprender

- Estados Unidos (1), China (2) y Alemania (3) han sido votados por los emprendedores como los mejores países para emprender.
- En términos de crecimiento de beneficios, los emprendedores basados en China, India y Turquía tuvieron los mejores resultados el año pasado.

China destaca por tener el mayor porcentaje de emprendedores que han experimentado crecimiento de beneficios el año pasado (68,8%). Además, estos emprendedores otorgan mucha importancia a las inversiones socialmente responsables. Alemania, por su parte, resulta altamente atractiva para los emprendedores de primera generación, con un 63,4% de emprendedores pioneros en su familia. Los emprendedores son muy activos en Bélgica, con una media de 6,7 empresas por emprendedor frente a las 5,7 de la media global.

El surgimiento de los emprendedores 'millennials'

Esta nueva generación de emprendedores menores de 35 años, también conocidos como "Millennials" o "Generación Y" tienen un enfoque de negocio diferente al de otras generaciones con respecto a sus ambiciones, resultados y estilo de liderazgo. Entre los emprendedores "Millennials" que han participado en este informe, el 78% proviene de familias con tradición empresarial. De media lanzan 7,7 empresas, frente a 3,5 empresas de los "baby-boomers" (50 años o más). Sin embargo, los sectores en los que están actuando e invirtiendo no divergen mucho de los de las generaciones anteriores.

- **Top 3 sectores por creación de riqueza:**
 - 1 - Minorista (12,5%)
 - 2 - Servicios profesionales (8,5%)
 - 3 - Tecnología (7,3%)
- **Top 3 sectores con potencial futuro**
 - 1- Servicios financieros (8,4%)
 - 2- Redes sociales (8,2%)
 - 3- Comercio electrónico (8,2%)

Mujeres emprendedoras

Las mujeres emprendedoras han tenido más éxito que sus homólogos masculinos el año pasado. Son ambiciosas, con un 89% de las mujeres encuestadas que espera un crecimiento o una estabilidad de sus beneficios en los próximos 12 meses. El 75% de las emprendedoras "Millennials" esperan que los beneficios de sus negocios aumenten en el próximo año y estiman un margen de beneficio bruto para el año que viene cercano al 35%.

- **Top 3 sectores por creación de riqueza:**
 - 1- Minorista (16,5%)
 - 2- Servicios profesionales (11,2%)

3- Moda (6,0%)

➤ **Top 3 sectores con potencial futuro:**

1- Comercio electrónico (9,3%)

2- Viajes y ocio (8,6%)

3- Redes sociales (6,3%)

➤ **Top 3 criterios que definen el éxito:**

1- Beneficios de la inversión (35,2%)

2- Trasmisión del negocio a la segunda generación (12,3%)

3- Impacto social (11,2%)

Polonia, España y China cuentan con las mujeres emprendedoras con mayores tasas de actividad. Las mujeres emprendedoras de Suiza, Alemania y Bélgica suelen ser pioneras en sus familias. Normalmente el capital que utilizan para emprender proviene de los ahorros personales (43%), de préstamos bancarios (21%) y de préstamos personales de familia y amigos (17%), lo que revela que las mujeres confían más en la autofinanciación que en los préstamos bancarios para iniciar sus negocios.

Tendencias de las inversiones / distribución del patrimonio de los emprendedores

Según los emprendedores encuestados, sus volúmenes de inversión han aumentado un 12% en los últimos meses, con un significativo incremento de las inversiones fuera de sus mercados domésticos.

Si bien existe una clara tendencia hacia la diversificación de las carteras, destinan el 20% de su patrimonio de media a sus propias empresas y el 17% a activos inmobiliarios. Los emprendedores encuestados muestran también preferencias por el capital riesgo, destinando de media un 9% de sus inversiones y por las inversiones socialmente responsables (ISR), con un 6% de su cartera.

➤ **Top 3 zonas geográficas de inversión**

1- Asia Pacífico

2- Europa Oriental

3- Norteamérica

Los emprendedores españoles destacan por ser los que más porcentaje de su patrimonio destinan a sus empresas (32,2%) y por contar con las mayores expectativas de rentabilidad futura dentro de los países de la Eurozona (el 73,1% espera aumento de los beneficios). Como muestra adicional de su optimismo, su objetivo de margen bruto de beneficios es del 28,5%. Además, los emprendedores españoles se encuentran entre los que antes comienzan a emprender (29,7), en comparación con otros países de su entorno.

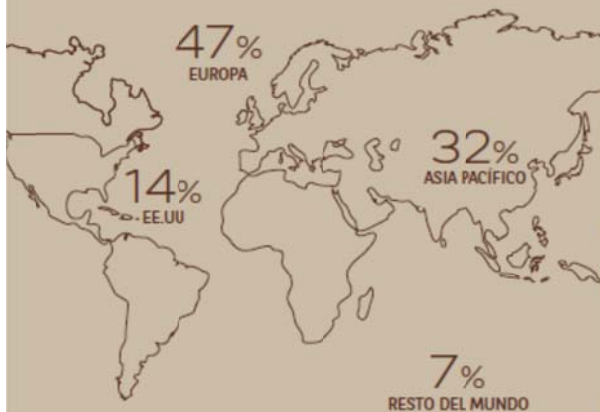
EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR DE ÉXITO



EDAD A LA QUE DECIDE EMPRENDER	29,4 AÑOS	EXPECTATIVAS DE MARGEN DE BENEFICIOS PARA 2015	29,7%
EDAD A LA QUE CREA SU PRIMERA EMPRESA	31,1 AÑOS	IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (SOBRE 10)	5,5
TRADICIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN LA FAMILIA	61,6%	RENTABILIDAD DE SUS INVERSIONES EMPRESARIALES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES % QUE HA RESPONDIDO "LOS BENEFICIOS HAN AUMENTADO"	51,1%
PORCENTAJE DEL PATRIMONIO TOTAL DESTINADO A ACTIVOS EMPRESARIALES	20,1%	RENTABILIDAD ESPERADA DE SUS INVERSIONES EMPRESARIALES PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES % QUE HA RESPONDIDO "EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO"	58,2%
FACTURACIÓN MEDIA DEL NEGOCIO PRINCIPAL	6,5M DE USD	PATRIMONIO ACTUAL MEDIO	6,6M DE USD
PROMEDIO DE EMPRESAS CREADAS	5,7 EMPRESAS	VOLUMEN MEDIO DE SUS INVERSIONES	1,8M DE USD



LA MUESTRA: 2.594 EMPRENDEDORES A NIVEL MUNDIAL



SEXO 66% HOMBRES 34% MUJERES	PATRIMONIO PATRIMONIO NETO MEDIO 66 MILLONES DE USD	EDAD <35 años 32% 35-49 años 37% >49 años 31%
FACTURACIÓN FACTURACIÓN ANUAL TOTAL DE LOS EMPRENDEDORES ENCUESTADOS 16.300 MILLONES DE USD	PATRIMONIO PATRIMONIO NETO TOTAL 17.100 MILLONES DE USD	MILLENNIALS 837 EMPRENDEDORES MILLENNIALS (<35 AÑOS)
FACTURACIÓN FACTURACIÓN TOTAL DE LAS EMPRESAS LIDERADAS POR LAS EMPRENDEDORAS ENCUESTADAS 5.960 MILLONES DE USD	EMPLEADOS 203.573 NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS EN LAS COMPAÑÍAS DE LOS EMPRENDEDORES ENCUESTADOS	MILLENNIALS PATRIMONIO TOTAL DE LOS MILLENNIALS ENCUESTADOS 5.600 MILLONES DE USD

PERFIL DEL EMPRENDEDOR ESPAÑOL	
Edad a la que decide emprender	27,6
Edad a la que crea su primera empresa	29,7
Tradición de emprendimiento en la familia	65,4%
Porcentaje del patrimonio total destinado a activos empresariales	32,2%
Facturación media del negocio principal (millones de USD)	\$8,5
Promedio de empresas creadas	4,5
Patrimonio actual medio (millones de USD)	\$7,1
Expectativas de beneficio bruto para 2015	28,5%
Volumen medio de sus inversiones (millones de USD)	\$1,3
Importancia de la Responsabilidad Social Corporativa (sobre 10)	5,5
Rentabilidad de sus inversiones empresariales en los últimos 12 meses (% que han respondido "los beneficios han aumentado")	38,5%
Rentabilidad esperada de sus inversiones empresariales para los próximos 12 meses (% que han respondido "expectativas de crecimiento")	73,1%

Sobre BNP Paribas Wealth Management, (www.wealthmanagement.bnpparibas.es). BNP Paribas Wealth Management es un Banco privado global líder y número 1 en la zona Euro. Está presente en 30 países y en los principales centros financieros. Más de 6.300 profesionales ofrecen a sus clientes privados soluciones para optimizar y gestionar sus activos. El Banco cuenta con 331.000 millones de euros bajo gestión (a 30 de junio de 2015).

Nuestro enfoque con los emprendedores busca ayudarles a construir una estrategia global que tenga en cuenta sus activos profesionales y personales:

1. **Comprendiendo sus necesidades específicas**, en cada paso del proceso de creación de riqueza y a través del desarrollo de sus empresas.
2. **Proporcionándoles soluciones adecuadas** a través de un enfoque integral que incluye la gestión de su patrimonio y otras competencias del Grupo BNP Paribas (Real Estate, M&A, etc.).
3. **Atendiéndoles a través un equipo especializado** compuesto por banqueros privados altamente cualificados que les dan acceso a las redes locales y mundiales del Grupo BNP Paribas.
4. **Fomentando el emprendimiento** mediante la creación de relaciones a largo plazo y programas de formación, como el "Woman Entrepreneur Program" que reúne a 24 mujeres emprendedoras de Europa, Asia y EEUU en el campus de la universidad de Stanford en un prestigioso programa de cursos y conferencias.

Sobre Scorpio Partnership (www.scorpiopartnership.com)

Scorpio Partnership es una consultora líder dedicada al asesoramiento en materia de gestión global de patrimonios. Esta entidad está especializada en comprender las necesidades de los inversores y de las instituciones financieras con las que interactúan. Ha desarrollado cuatro disciplinas transformacionales (BUSCAR, PENSAR, DAR FORMA y CREAR), cada una diseñada para permitir a los líderes empresariales evaluar, planificar y dirigir el crecimiento de forma estratégica. Hace uso de su profunda comprensión de las necesidades y expectativas de los clientes para crear estrategias de desarrollo empresarial prácticas y factibles.

Scorpio Partnership ha llevado a cabo más de 500 proyectos globales para empresas de diferentes sectores: bancos, family offices, gestores de fondos, aseguradoras, etc. En estos proyectos, la firma ha entrevistado a más de 75.000 inversores privados y asesores.

Scorpio Partnership ha ganado numerosos premios en Europa, Asia y Estados Unidos por sus estudios de consultoría, su conocimiento del mercado y por su liderazgo. Forma parte de McLagan, una compañía del Grupi Aon Hewitt.

Contacto de prensa BNP Paribas Wealth Management

Mariam Pérez-Camino: + 34 91 388 80 42 mariam.perez-camino@bnpparibas.com