



Unsere Mission, unsere Verantwortung

Die BNP Paribas Gruppe ist das Ergebnis von aufeinander folgenden Bankzusammenschlüssen, die das erste Mal im 19. Jahrhundert ihre Spuren in der europäischen Wirtschaftsgeschichte hinterließen. Getrieben von unserer starken Dienstleistungstradition, sowohl für Privatkunden als auch für Unternehmen, und tief verwurzelt in unseren vielfältigen Ursprungsländern, ist BNP Paribas zugleich die Bank für eine Welt im Wandel. Unser wichtigstes Gut ist das Vertrauen, das unsere Kunden in uns setzen und über die Jahre hinweg aufgebaut wurde. Wir als Management führen und lenken die Gruppe entsprechend einiger grundlegender Prinzipien, die unerlässlich sind, wenn wir dieses Vertrauen und Zuversicht verdienen wollen.

Unserem Hauptauftrag treu bleiben: Langfristiger Service für unsere Kunden

BNP Paribas' vorrangige Aufgabe ist es, für unsere Kunden Dienstleistungen zu erbringen, langfristige Beziehungen zu ihnen aufzubauen und sie dabei zu unterstützen, ihre Pläne und Projekte zu realisieren. Einerseits helfen wir Privatkunden im täglichen Umgang mit ihren Finanzen und Ersparnissen, andererseits sind wir der Bankpartner erster Wahl für viele Unternehmen jeglicher Größe und für institutionelle Kunden.

BNP Paribas ist in drei Kernbereichen des Bankwesens aktiv und unsere Mitarbeiter aus diesen drei Bereichen arbeiten jeden Tag mit einem gemeinsamen Ziel vor Augen: Dem Erfolg unserer Kunden.

Retail Banking, das über 50% der Aktivitäten der Gruppe ausmacht, bietet Dienstleistungen nah am Kunden, über Multikanal-Netzwerke – bestehend aus physischen Niederlassungen, Internet- und Mobile-Banking – die stark in den lokalen Märkten verwurzelt sind und mit Mitarbeitern mit tiefgehendem Wissen über die lokale Kultur und die lokale Wirtschaft. BNP Paribas' Retail-Banking-Sparte leitet die Einlagen ihrer Kunden in ihre Kreditaktivitäten, indem Darlehen und Kreditlinien an Personen, Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und andere Kreditnehmer vergeben werden. Die Gruppe bietet außerdem eine Palette an speziellen Retail-Banking-Dienstleistungen, die konzipiert wurden, um die Bedürfnisse von Handel und Industrie, wie zum Beispiel Konsumentenkredite, Leasing von Büro- und Geschäftsausstattung sowie Flotten-Leasing, zu erfüllen.

Corporate & Investment Banking (CIB), das etwa 1/3 des Geschäftsumsatzes der Gruppe ausmacht, tätigt Geschäfte weltweit. BNP Paribas CIB setzt sich zum Ziel, ein langfristiger Partner ihrer Kunden zu sein, die große, kleine und mittelständische Unternehmen und Versicherungsgesellschaften, Regierungen, Banken und Investmentunternehmen umfassen. Unsere CIB-Sparte ist für ihre Kunden sowohl im täglichen Management ihrer Finanzen und ihres Cashflows als auch bei ihren langfristigen Strategien und Entwicklungsplänen tätig. CIB deckt sowohl ihren Finanzierungsbedarf – auch über die Kapitalmärkte – als auch ihren Bedarf an Kapitalinvestments, Risikomanagement und beratenden Leistungen.

Investment Solutions, ist in 60 Ländern vertreten und besteht aus einer Bandbreite sich ergänzender Geschäftssparten, einschließlich Insurance, Wealth Management, Real Estate und technischen Dienstleistungen für Investoren. Die Investment-Solutions-Sparte entwickelt innovative Produkte und Dienstleistungen für Kunden aus den anderen Geschäftsbereichen der Gruppe, besitzt aber auch ihre eigenen Vertriebskanäle.

Um diese vielfältigen Aufgaben in Zeiten stark ansteigender regulatorischer Kapitalanforderungen verwirklichen zu können, hat BNP Paribas ihre Kapitalbasis von 2009 bis 2012 verdoppelt. Während wir unserer Pflicht nachkommen, unsere Aktionäre regelmäßig am Gewinn zu beteiligen, behält die Bank dennoch jedes Jahr einen Großteil der Gewinne ein. Diese werden reinvestiert, um die bereits stabile finanzielle Position der Bank weiter zu stärken und unsere Kapazitäten zu erhöhen, um deren Nachfrage unserer Kunden nach Krediten gerecht zu werden.

Bereit sein Risiken einzugehen und gleichzeitig enge Risikokontrollen garantieren

Die Wirtschaft finanzieren, Projekte unterstützen, Kunden behilflich sein, ihr Währungs- und Zins-Exposure zu handhaben – das alles bedeutet, einen gewissen Grad an Risiko zu akzeptieren. Genau diese Expertise im Umgang mit Risiken ist eine von BNP Paribas' großen Stärken. Die Gruppe ist der festen Überzeugung, dass eine strikte Risikokontrolle klar in ihrer Verantwortung liegt, sei es bezüglich ihrer Kunden oder bezüglich des gesamten Finanzsystems. Die Entscheidungen der Bank hinsichtlich der Verpflichtungen, die sie eingeht, werden nach einem gründlichen und gemeinschaftlichen Prozess getroffen und basieren auf einer starken gemeinsamen Risikokultur, die in allen Bereichen der Gruppe vertreten ist. Dies gilt sowohl für Risiken in Verbindung mit Kreditaktivitäten, wobei Darlehen nur nach einer tiefgehenden Analyse der Situation des Kreditnehmers und des zu finanzierenden Projekts gewährt werden, als auch für Marktrisiken, die aus Transaktionen mit Kunden entstehen, die täglich bewertet und Stressszenarien sowie einer Reihe von Begrenzungen unterworfen werden.



Als eine sehr breit aufgestellte Gruppe, sowohl geografisch als auch die in Bezug auf die Geschäftsfelder, ist BNP Paribas in der Lage, Risiken und Auswirkungen auszugleichen, sobald sie zustande kommen. Die Gruppe ist in einer Art und Weise organisiert und geführt, dass mögliche Schwierigkeiten, die in einem Geschäftsbereich entstehen, die Aktivitäten der anderen Geschäftsbereiche nicht gefährden.

Einer strengen Geschäftsethik folgen

Bei BNP Paribas ist die Loyalität zu unseren Kunden ein unumstößliches Prinzip. Jeder einzelne Mitarbeiter der Gruppe strebt ernsthaft danach, unsere Kunden dabei zu unterstützen, Erfolg zu erlangen. Dabei achtet er auf die Interessen der Kunden und wahrt gleichzeitig jene der Bank. Ersparnisse, Kredite, Versicherungen, Zahlungsmittel – was auch immer das Produkt ist, kein BNP Paribas Mitarbeiter würde wissentlich einem Kunden ein Produkt anbieten, wenn es nicht in dessen Interesse wäre. BNP Paribas scheut auch keine Mühe, ihre Kunden zu unterstützen, falls diese in Schwierigkeiten geraten und blickt in die Zukunft jenseits der aktuellen Krise. Die Gruppe spielt eine wichtige Rolle in den Volkswirtschaften zahlreicher Länder und sieht sich in einer besonderen Rolle in unseren vier Heimatmärkten – Frankreich, Belgien, Italien und Luxemburg.

Die Kundenzufriedenheit misst die Gruppe über alle Geschäftssparten hinweg und wir passen regelmäßig unsere Qualitätspolitik an, um sicherzustellen, dass unsere Bewertungen in diesem Bereich hoch bleiben. Dennoch, wie das Sprichwort sagt: „Irrren ist menschlich.“ Eine Bank besteht aus Menschen, die danach streben, ihre Tätigkeit so gut wie möglich auszuführen, denen aber trotzdem Fehler unterlaufen können. Wenn das passiert, ist BNP Paribas bereit, ihre Fehler einzugestehen und ist bemüht, daraus entstandene Nachteile für den Kunden zu beheben.

Die Geschäftsethik von BNP Paribas zeigt sich auch darin, dass wir ohne Kompromisse nicht mit Kunden oder Organisationen zusammen arbeiten, die in Betrug, Korruption oder illegale Handlungen verwickelt sind. Folglich hat BNP Paribas sich aus allen Ländern zurückgezogen, die von der OECD als Steueroasen eingeordnet werden.

Eine verantwortungsvolle Bank

In sämtlichen Ländern, in denen die Gruppe tätig ist, ist sie in die lokale Gemeinschaft integriert. In erster Linie wird die Bank ihrer wirtschaftlichen Verantwortung gerecht: Sie hilft ihren Kunden bei der Realisierung ihrer Projekte. Darüber hinaus erkennt BNP Paribas ihre Verantwortung in drei anderen Bereichen an:

Mitarbeiterverantwortung: Bedeutet für die Gruppe, ihre 190.000 Mitarbeiter fair und loyal zu behandeln und einen ernsthaften Dialog mit Gewerkschaftsvertretern zu pflegen. BNP Paribas rekrutiert jedes Jahr einige Zehntausend neue Mitarbeiter und bildet sie aus, mehrere Tausend davon in Frankreich. Die Gruppe fördert Vielfalt in allen Formen, einschließlich genau bestimmter Ziele zur Frauenförderung. Interne berufliche Mobilität und Ausbildungen haben Priorität in der Beschäftigungspolitik von BNP Paribas. Unserer besonderen Verantwortung in unseren vier Heimatmärkten sind wir uns bewusst, in denen unsere Größe und Bandbreite von Aktivitäten sowie unsere innovative Arbeitnehmerpolitik es uns immer ermöglicht haben, jegliche Zwangsentlassungen zu vermeiden.

Gesellschaftliche Verantwortung: um soziale Benachteiligung zu bekämpfen und Bildung und Kultur zu fördern. Die Gruppe betätigt sich über ihre Bankaktivitäten hinaus mit Initiativen und Projekten zum Wohl der Gesellschaft: Spezielle Förderung für benachteiligte Stadtteile und Randbezirke, Mikrokredite, Unterstützung für gemeinnützige Organisationen und sozialwirtschaftliche Unternehmen. Unser gesellschaftliches Engagement zeigt sich auch in der philanthropischen Ausrichtung der BNP Paribas Stiftung, deren gemeinnützige Initiativen Projekte in den Bereichen Bildung, Kultur und Gesundheitswesen umfassen. Ein jährliches Gesamtbudget von mehr als 25 Millionen Euro ist für diese Aktivitäten vorgesehen, die Hälfte davon für soziale Projekte und Bildung.

Umweltverantwortung: BNP Paribas achtet gewissenhaft auf die Auswirkungen ihrer weltweiten Bankaktivitäten auf die Umwelt. Hierzu hat die Gruppe detaillierte Strategien erarbeitet und implementiert, die sich sowohl auf die tägliche Arbeitsweise als auch auf sensible Themenfelder der Industrie beziehen. Umweltinitiativen unterstützt sie mithilfe der BNP Paribas Stiftung.

Unsere Mitarbeiter werden durch unsere Werte Engagement, Ambition, Kreativität und Reaktionsfähigkeit geleitet. Außerdem führen wir nach klaren Managementprinzipien: Kundenfokus, risikobewusste Unternehmenssteuerung, Wertschätzung der Mitmenschen und Führung durch Vorbild. Das ist unser Unternehmenskodex, der die Arbeitsethik unserer Belegschaft prägt. Jeder einzelne wirkt täglich dabei mit, dass die Bank zum Erfolg ihrer Kunden und zum Wohle der Gesellschaft beiträgt. Wir sind stolz darauf, eine verantwortungsvolle Bank zu sein und wir sind stolz auf unsere Aufgabe. Dafür stehen wir.

Baudouin Prot
Chairman



Jean-Laurent Bonnafé
Chief Executive Officer

